

Warszawa, 20.07.2015 r.

Zmiana perspektywy ratingu Banku Pocztowego S.A. z negatywnej na stabilną

DZIAŁANIE RATINGOWE

Warszawa, 20 lipca 2015 r. – Agencja ratingowa EuroRating zmieniła perspektywę ratingu kredytowego nadanego Bankowi Pocztowemu SA z negatywnej na stabilną. Sam rating został utrzymany na dotychczasowym poziomie 'BB+'.

UZASADNIENIE

Poprawa postrzegania perspektywy oceny wiarygodności kredytowej Banku Pocztowego związana jest z planowanym przez bank przeprowadzeniem publicznej emisji nowych akcji. EuroRating ocenia, że podwyższenie kapitału własnego przyczyni się do poprawy dotychczas stosunkowo niskich wskaźników kapitałowych banku (w tym zwłaszcza wskaźnika finansowania aktywów kapitałem własnym) oraz pozwoli bankowi na kontynuowanie rozwoju skali działalności.

Agencja zaznacza, że kształtowanie się ratingu kredytowego Banku Pocztowego w perspektywie średnioterminowej zależeć będzie m.in. od powodzenia realizowanej w najbliższym czasie emisji nowych akcji oraz od ostatecznej wartości kapitału, jaki bank dzięki temu pozyska. EuroRating zwraca także uwagę na fakt, iż istotnym czynnikiem ryzyka dla banku jest obecnie perspektywa wprowadzenia tzw. podatku bankowego (naliczanego od sumy aktywów instytucji finansowych). Przy dotychczasowej, dość niskiej rentowności aktywów Banku Pocztowego wprowadzenie tego podatku osłabiłoby zdolność banku do generowania zysków i powiększania dzięki temu kapitałów własnych, stanowiących bazę do dalszego rozwoju.

STABILNA PERSPEKTYWA RATINGU

Stabilna perspektywa ratingu oznacza, iż według obecnych ocen agencji ratingowej EuroRating nadany bankowi rating w horyzoncie kolejnych 12 miesięcy najprawdopodobniej nie powinien ulec zmianie.

PODATNOŚĆ NADANEGO RATINGU NA ZMIANY

Pozytywny wpływ na ocenę wiarygodności kredytowej Banku Pocztowego mogłoby mieć pozyskanie dodatkowego kapitału własnego w wartości większej, niż obecnie jest to spodziewane oraz związana z tym istotna poprawa wskaźników kapitałowych, a także ewentualne oddalenie ryzyka wprowadzenia podatku bankowego i poprawa wypracowywanych przez bank wyników finansowych.

Negatywnie na bieżącą ocenę ratingową banku mogłoby wpływać niepowodzenie nowej emisji akcji i brak poprawy wskaźników kapitałowych, lub też ewentualne pogorszenie osiągniętych wyników finansowych.

DODATKOWA NOTA INFORMACYJNA

Agencja ratingowa EuroRating prowadzi ratingową ocenę ryzyka kredytowego Banku Pocztowego SA od 2010 roku w ramach ratingowej oceny grupy największych polskich banków. Ratingi te są ratingami niezamówionymi, nadawanymi z własnej inicjatywy agencji, a proces analityczny oparty jest na informacjach publicznie dostępnych (oznaczenie "ip").

Agencja EuroRating jest formalnie zarejestrowana przez Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (European Securities and Markets Authority – ESMA) jako agencja ratingowa uprawniona do wystawiania ratingów kredytowych na terenie całej Unii Europejskiej (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego nr 1060/2009 w sprawie agencji ratingowych) i podlega bezpośredniemu nadzorowi ESMA.

EuroRating posiada status ECAI (zewnętrznej instytucji oceny wiarygodności kredytowej), a przyznawane przez agencję ratingi kredytowe mogą być stosowane do celów regulacyjnych przez instytucje finansowe w całej Unii Europejskiej i są równe ratingom wystawionym przez inne agencje uznane przez ESMA, bez terytorialnych lub innych ograniczeń.

UJAWNIEŃ REGULACYJNE

Ratingi nadawane przez agencję ratingową EuroRating grupie największych polskich banków są ratingami niezamówionymi. Wystawiane są z własnej inicjatywy agencji, a proces analityczny oparty jest na informacjach publicznych (oznaczenie „ip”), bez udziału w procesie ratingowym ocenianych podmiotów lub powiązanych z nimi stron trzecich.

Prezentowany rating kredytowy jest ratingiem dla emitenta – stanowi ogólną ocenę wiarygodności kredytowej ocenianego podmiotu i dotyczy ryzyka kredytowego jego niezabezpieczonych i niepodporządkowanych zobowiązań finansowych.

Informacja o nadanym ratingu została przedstawiona ocenianemu bankowi z wyprzedzeniem. Rating został wystawiony bez zmian wynikających z tego ujawnienia.

Opis metodologii ratingowej stosowanej przez EuroRating jest prezentowany w serwisie internetowym agencji (www.EuroRating.com) w sekcji „Ratingi kredytowe” – „Metodologia”.

Data pierwszej publikacji ratingu kredytowego dla ocenianego podmiotu oraz pełna historia ratingu są publikowane w serwisie internetowym agencji ratingowej EuroRating (www.EuroRating.com) w sekcji „Ratingi kredytowe”, w odpowiedniej zakładce dotyczącej ocenianego podmiotu.

EuroRating uważa zakres i jakość dostępnych informacji na temat ocenianego banku za wystarczające do nadania wiarygodnego ratingu kredytowego.

EuroRating podejmuje wszelkie niezbędne środki mające na celu zapewnienie, aby pozyskiwane informacje wykorzystywane w procesie ratingowym charakteryzowały się odpowiednią jakością oraz aby pochodziły ze źródeł, które agencja uważa za wiarygodne. EuroRating nie ma jednakże możliwości sprawdzenia lub potwierdzenia w każdym przypadku poprawności oraz prawdziwości pozyskanych informacji wykorzystywanych w procesie oceny.

Zgodnie z obowiązującą w agencji ratingowej EuroRating „Polityką w zakresie konfliktów interesów”, agencja nie świadczyła i nie świadczy dla ocenianego banku lub powiązanych z nim stron trzecich żadnych płatnych usług dodatkowych.

Definicje ratingowe oraz skala ratingowa stosowana przez EuroRating są publikowane w serwisie internetowym agencji (www.EuroRating.com) w sekcji „Ratingi kredytowe” – „Skala ratingowa”.

Główny analityk ratingowy:

Mariusz Bajda
Analityk Ratingowy

Przewodniczący Komitetu Ratingowego:

dr Piotr Dalkowski
Analityk Ratingowy